

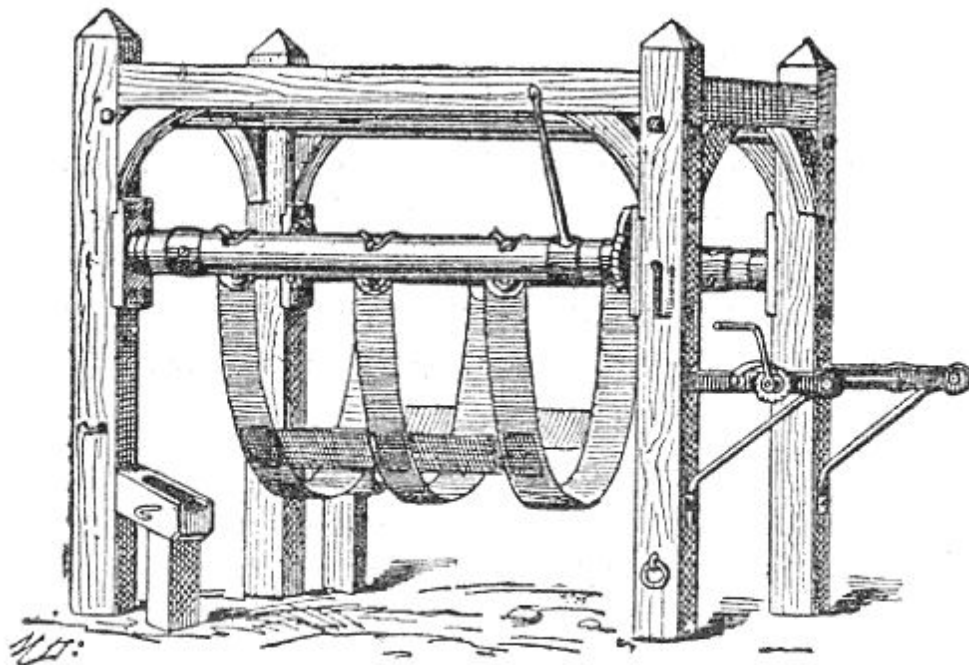


Tiny Tilios Camp - OpenFactorySainté16

L' hybridation temporaire de deux concepts : [TinyHouse](#) & [Tiers Lieux Libres et Open Source](#)

Demain... Le travail ?

Nomade, mobile et connecté : “ ***Nous ne résoudrons pas nos problèmes par les modes de pensée qui les ont engendré*** ” - Albert Einstein



Travail.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Travail>

Synthèse de l'événement TTC-OFS16

Faire l'acquisition en amont de l'événement de 4 véhicules d'occasions (*un camion, 1 voiture, 1 caravane et un vélo cargo*) pour tenter de les transformer en 1 semaine en **TinyTilios** permettant de déployer des **Tiers Lieux éphémères** et les **services*** qui leurs sont propres.

**espace de coworking éphémère, café de réparation et FabLab mobile, cuisine itinérante partagée, Conciergerie nomade et numérique, services web locaux...*

Objectifs individuels et collectifs



1. **Pour la communauté OpenFactory**, 3 semaines pour préparer et configurer un garage auto éphémère dans un des ateliers de la Cité du Design. (*matériels, outils, matières 1ères, ateliers...*)
2. **Pour 4 clients volontaires**, acquérir un véhicule d'occasion transformable à l'occasion du workshop TTC-OFS16 (*un camion, 1 voiture, 1 caravane et un vélo cargo*)
3. **Pour les entrepreneurs d'OpenFactory**, 1 semaine pour présenter leurs compétences et leurs savoirs faire en contribuant à la réalisation des prototypes (*mécanique, carrosserie, artisanat, informatique, réseaux, électronique, impression 3D...*)
4. **Pour le plus grand nombre**, 1 semaine de workshop à moindre coût pour imaginer, concevoir, réaliser et améliorer des services autour des 4 véhicules en lien avec les

mutations du travail et les nouveaux modes de vie (*étudiants, enseignants, chercheurs, entrepreneurs, salariés, bénévoles demandeurs d'emploi...*)

5. **Pour les partenaires**, 4 semaines pour voir et comprendre le potentiel de création économique et social des Tiers Lieux afin d'identifier de nouvelles ressources utiles pour le territoire (*intérêts publics*) ou pour développer de nouveaux produits et services avec les entreprises partenaires (*intérêts privés*).

Porteur de l'initiative et organisateurs de l'événement #TTC-OFS16

- Nom de la structure porteuse : [la POC Foundation](#).
- Statut : association Française.
- Représentée par : [Yoann Duriaux](#).
- Fonction : Co-Fondateur / Président.
- Mission : réaliser et documenter le "[POC](#)" d'un garage éphémère connecté à l'esprit, le langage et le processus [Tiers Lieux Libre et Open Source](#) dans la perspective de sa scénographie.
- Nom des co-organisateurs : [OpenFactorySainté](#), [Ciel les Noctambules](#), [Open Sources](#) et [OpenScop](#) à différents degrés d'engagements.



Découvrez nos précédentes réalisations et actions communes rassemblées sous la marque collective [Coworking Sainté](#).



Coworking Vivre Autrement
Travailler & **Sainté**



Contexte et enjeux particuliers.

Proposition par [le Pôle recherche de la Cité du Design](#) de Saint-Étienne d'être commissaire d'une exposition lors de la prochaine Biennale de 2017.



Où en sommes nous des Tiers-lieux aujourd'hui ? (2010-2015)

Par [Yoann Durlaux](#), #Concierge - itw lors du [G21 Swisstainability Forum](#)



<https://www.youtube.com/watch?v=4k3dHesCBv0>

Les Tiers Lieux du Numérique (2016).

MOOC de l'Institut Mines-Télécom

<https://www.youtube.com/watch?v=0jgnNR3kVqc>

Pourquoi “ Tiers-lieux, Numérique et Design ” ? (2016-30)

Par [Antoine Burret](#), #Sociologue

TIERS-LIEUX



Si l'on écarte les logiques de représentation prospectiviste, les mutations du travail peuvent être vécues dans leurs complexités, dans leurs ambiguïtés, dans leurs vérocités. De fait elles rejoignent en certains endroits la fiction tant un schisme sépare les modèles d'organisations institués et celles émergentes. Un schisme qui concerne autant la manière dont le travail est vécu que sa finalité. Le travail est ici vécu comme acte de création et de capacitation. C'est le travail artiste où la production de services à valeur de mise en mouvement d'une transformation sociétale. Comme toutes productions de services, cette mise en mouvement s'opère par une relation approfondie entre les disciplines, les techniques, les organisations, les cultures, les individus. Le tiers-lieu s'est ainsi constitué comme une configuration sociale où se concrétise cette hybridation. Mais comment les individus réunis en tiers-lieu redessinent-ils les activités humaines ? De la même manière que les bistrotts, les cafés, les salons littéraires ont, par la conversation, la sociabilité et la marchandisation des biens culturels, fondé l'espace public politique, quel est le récit commun qui se construit en tiers-lieu. Quelle est la grande subjectivation collective ?

NUMÉRIQUE

Ce qui différencie le tiers-lieu d'autres agencement du même ordre, c'est la maîtrise du code informatique, ou tout du moins de ses raisonnements, de ses méthodes d'analyse, de design, de son agilité, de ses règles et de ses modes de production. Des conditions cognitives particulières qui débouchent à la fois sur une innovation juridique permettant la patrimonialisation des savoirs et sur une certaine socialité capable de s'en servir. Cet infini conservatoire digitale, bibliothèque de Babel dématérialisé, ne se consomme pas, il se produit en continu dans une boucle cybernétique. L'activité humaine qui en découle est inclusive, voir intrusive. Dans le cadre de la biennale, cela se matérialise par l'expérience d'un public devenant travailleur à son insu. Un public producteur d'information de par les biens numériques qu'il transporte avec lui. Des informations directement et visiblement exploitées sous ses yeux. Mais également un public à qui s'offre la possibilité de repartir avec l'exposition et de l'exploiter lui-même. Concrètement, l'ensemble des informations produites ou exposées (produits, service, infrastructure) dans le cadre du pavillon tiers-lieu de la biennale sont informatisées et rendus accessibles au plus grand nombre. Par le numérique, l'exposition se dégage du carcan temporel de l'événement et devient reproductible. Par le numérique, l'objet, le service ou l'infrastructure exposé, si impressionnante et inaccessible paraissent-ils, deviennent une opportunité d'implémentation locale. Non pas par sa commercialisation, mais en laissant la libre possibilité de les étudier, de les modifier, de les reproduire, de les améliorer.

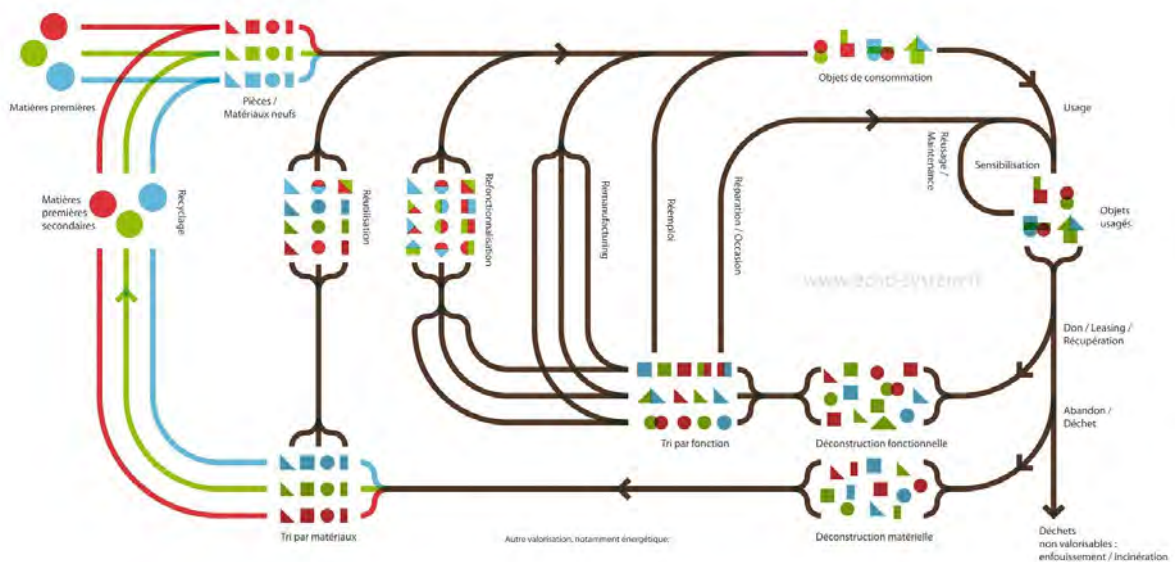
DESIGN

Dans le tiers-lieu, une transformation sociale est mise en mouvement par un découpage en trois temps : la conception, la création et la production de service. C'est l'entièreté de ce geste qui est offert au regard et sous différents médias. Le temps de la biennale est un temps dans ce continuum mais l'événement à une antériorité et une prolongation qui sont eux-mêmes objet de l'exposition. Le temps de l'exposition met en lumière, esthétise et contribue à un mouvement dissocié du temps de l'exposition en lui-même. Il participe par le design à l'invention d'un quotidien autre. Cette transformation que le design et le temps d'exposition réalise sur l'objet exposé se vérifie et se donne à observer par une activité menée toute l'année précédant la biennale. Cette activité a pour ambition de transformer, sur trois périodes espacées dans l'année, l'objet de consommation représentatif de l'organisation du travail du siècle dernier : l'automobile. Dans une configuration en tiers-lieu et avec des impératifs contextuels de réductions massive de l'empreinte écologique, il s'agit non seulement de prototyper et d'exposer un véhicule biodégradable et open source, de donner à voir le système de production qui a permis sa production mais également de la concevoir en tant que commun. C'est à dire en tant qu'objet en co-responsabilité.

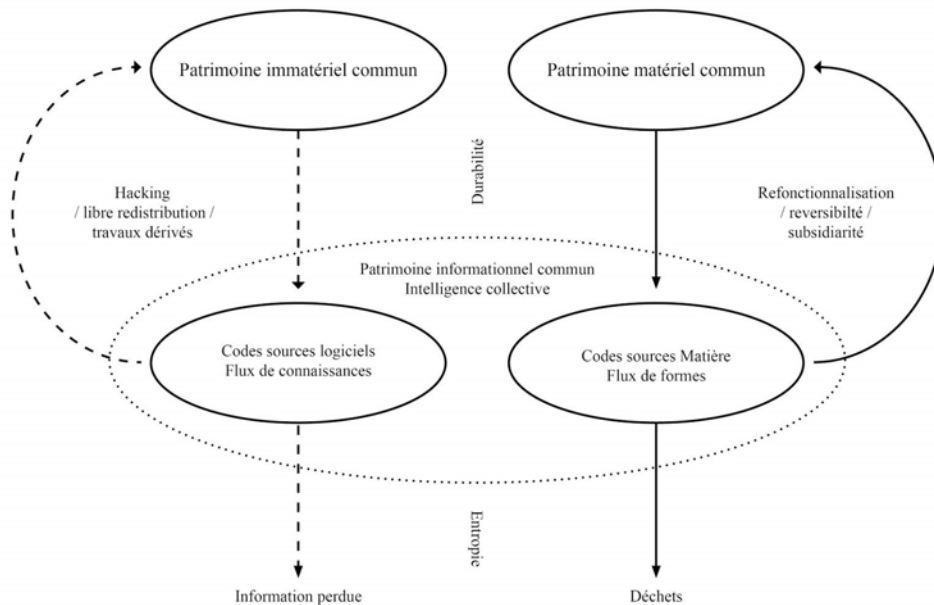
Première tentative de [Design moi un Tiers-lieu](#) en 2015

Pas de Tiers-lieux opérationnels sans "Design symbiotique" (2030-50)

Par [Baptiste Menu](#), Maker designer / Co-fondateur de [OpenSourceS](#)



Le “ patrimoine informationnel commun ” complété par le “capital matériel commun”.



Intention du porteur et des organisateurs.

Par l’organisation d’un workshop autour de “ **véhicules d’occasion re-fonctionnalisés et connectés** ”, initier un prétexte **visible, lisible et accessible au plus grand nombre** qui permette de lancer et d’officialiser un commissariat “ **Tiers-lieux, Numérique et Design** ” pour la prochaine Biennale Internationale du Design 2017 qui aura pour thème “ **les mutations du travail** ”.

- Commissariat : “ **Tiers-lieux, Numérique et Design** ”.
- Exposition : n°3
- Action : triptyque “ **Design moi un Tiers-lieux** ”.
- Format : workshop.
- Nom : **Tiny Tilios Camp** - OpenFactorySainté 2016 #TTCOFS16.
- Dates : **du lundi 4 avril au 11 avril 2016**.
- Thématique : “ **du travail nomade au bureau mobile et connecté, comment à l’ère de l’économie circulaire et du réemploi, peut on concevoir des infrastructures “ intelligentes ” permettant le déploiement d’initiatives spontanées dans l’espace public comme privé ?** ”

Objectifs et résultats attendus.

- **Pour les organisateurs** : tester grandeur nature l'écosystème [OpenFactory](#) et contribuer par sa documentation à la mission individuelle et collective du commissariat " Tiers Lieux, Numérique et Design " > formaliser conjointement une feuille de route pour l'année 2016 à partir de " l'objet art " TTC-OFS16.

Suite événementielle : préparation des **OSCEDays** en juin 2016 et de **OpenCityLab** en octobre 2016.

- **Pour les clients** : accélérer la réalisation de le prototypage de leurs véhicules afin de répondre à leurs besoins économiques et stratégiques à court et moyen terme (produits, services, supports à l'événementiel...).

Suite économique : prestations d'animation et déploiement de Tiers Lieux éphémères pour des structures privées et publiques.

- **Pour les contributeurs** : apprendre beaucoup et sur tout, en peu de temps, avec le minimum de coûts (l'inscription va de gratuit pour les plus impliqués à 35€ les 7 jours pour les participants).

Suite personnelle : réaliser son propre véhicule à partir des plans open source, reproduire les infrastructures et les outils numériques pour d'autres usages et d'autres contextes, acheter une prestation aux organisateurs pour déployer ce format chez vous (ONG, entreprises ou collectivité), s'inscrire à une ou plusieurs formations pour pousser certains sujets découverts pendant le workshop, proposer des animations ou des stages sous forme d'ateliers ouverts à OpenFactory... Ou ne rien faire, à chacun d'y trouver son compte du moment qu'il ne nuise pas à l'expression de l'autre.

- **Pour les partenaires publics** : participer à " rendre possible " l'expression des envies, des besoins et des attentes de tous pour l'intérêt du plus grand nombre. (animation du quartier Manufacture Plaine Achile, développement économique et attractivité du territoire, politique de la ville, enseignement, recherche et design, apprentissage et formation, arts et cultures, loisirs...).

Suite politique : identifier, référencer et soutenir des ressources et compétences portant ou pouvant s'intégrer dans des projets de territoire. Alimenter et justifier (ou pas) des choix de politiques publiques issus de retour directs et spontanés des usages sur le territoire par de la documentation open source.

- **Pour les partenaires privés** : identifier de nouvelles approches permettant de développer de la valeur issue des usages, bénéficier d'une documentation *open source* de produits et services émergeant en terme d'idée et libre en terme de

développement. Vous rendre visible en terme d'offres que vous pouvez apporter auprès des acteurs qui font le quartier créatif (Cité du Design, FabLab, PréFabrique de l'innovation, le Mixeur, Comptoir Numérique, Université, Télécom, ESAD, IRAM...) et inversement.

Suite économique : être référencé dans le future " [Tilios Earth Catalog](#) " qui sera disponible au public lors de la biennale.

Communication et information sur l'événement

Avant, pendant et après.

Site de l'événement : <http://www.openfactory42.org/portfolio/tinytilioscamp/>

Page FaceBook : <https://www.facebook.com/events/545023999003725/>

Inscriptions : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-workshop-tinytilioscamp-22724114438>

Code source du format : <http://movilab.org/index.php?title=TTC-OFS16>

Méthodologie et processus de TTC-OFS16

#Programme en construction

- **Pré-lancement** : dimanche 3 avril de 11h00 - 13h.
Conférence au Méliès " **Pas de villes intelligentes sans Tiers-lieux libres et Open Source** " & invitation à nous rejoindre au workshop TTC-OFS16 la semaine.
- **Jour 1** : lundi 4 avril 2016 /// individus - groupes - communautés.
Lieu : auditorium de la Cité du design.

14h - 16h : lancement officiel du commissariat " **Tiers-lieux, Numérique et Design** " et du trptyque " **Design moi un Tiers-lieu** " par le 1er Workshop " **TTC-OFS16** "

Objectif : marquer les esprits des organisateurs et des contributeurs. Le lancer *en grande pompe* pour sentir que " **je participe à quelque chose de plus grand que moi.** "

Invité VIP (à confirmer / en construction) :

OuiShare, CoPass, NéoNomade - LBMG, Orange Business, NiceFuture - G21, Zevillage & la marque " Tour de France du télétravail et des Tiers-lieux ", Poc

Foundation - MoviLab...

16h - 18h : visite du Garage éphémère.

Faire en sorte de casser la glace entre les participants en proposant des [formats tournants](#) où les personnes se parlent et expriment leurs envies, leurs besoins et leurs attentes. Enfin, utiliser le format [PitchCamp](#) pour les personnalités s'expriment et que les prototypes se dessinent par les usages. ([Facilitation graphique](#)) > *exercice collectif préparatoire pour le PitchCamp individuel du mercredi matin.*

18h - 21h : finir la journée par un **AperoVideoMix** inspirant de produits et services en lien avec la thématique (dormir sur des idées nouvelles).

- **Jour 2 : mardi 5 avril /// De la récup' au réemploi par le design symbiotique.**

Lieu : garage éphémère et/ou Pré-fabrique de l'innovation.

8h30 - 10h30 : entre envies et réalités... Le participant va (devoir) comprendre que s'il est libre de **faire n'importe quoi avec n'importe qui**, pas sur qu'il puisse le faire **n'importe où avec n'importe quoi et n'importe quand**.

10h30 - 18h : identifier, récolter, transporter, stocker et référencer des matières premières : matériaux neufs ou d'occasion dans la ville. Que ce soit des abandons dans la rue, des objets issus des GiveBox, du troc, des des dons de professionnels ou de particuliers, du mécénat, du sponsoring, de l'achat d'occasion, ou tout autre apport pouvant participer à la qualité du prototype à réaliser pendant le reste de la semaine.

18h - 22h30 : la fin d'après-midi est dédiée à l'écriture du plan de conception et du cahier des charges des prototypes en adéquation entre l'intention des clients et les possibilités matérielles disponibles.

- **Jour 3 : mercredi 6 avril /// Réussir ses Pitches c'est réussir sa vie ? Ou pas ?**

Lieu : garage éphémère.

8h30 - 10h30 : P'tit Dej de la dernière ligne droite (finalisation, mise en page et impression des plan de conception et cahier des charges de chaque prototype).

10h30 - 12h : **PitchCamp** (présentation en 4 mn du plan de conception de chaque prototype au public).

> Remise du cahier des charges de chaque prototype aux cercle d'experts (mécanique, carrosserie, électronique, informatique, usages et design).

12h30 - 14h : MakeYourFood pour les contributeurs et débriefing pour les experts > avis, recommandations, mises en garde et reformulation.

14h - 15h : restitution des avis par les experts.
15 mn par prototype.

15h - 18h : constitution des équipes autour de chaque prototype.
1 Concierge sur la gestion de projet, 1 Mécano sur le véhicule, 1 Designer sur les services, 1 Geek sur l'infrastructure et les outils numériques, 1 Codeur pour les services web et app et 1 Médialabeur pour la communication et la documentation (Il faut donc minimum 6 personnes par équipe).

Distribution des rôles et postures, configuration des ateliers, affichage et personnalisation de l'espace, rangement et organisation... Création des groupes et d'une communauté de praticiens " professionnels-amateurs ".

18h - 21h : lancement de l'AfterWork " **Demain... Le travail ?** " / Café-Débat autour des mutations du travail.

21h - 1h : la 1ère nocturne des Makers > Avancement des prototypes.

- **Jour 4 : jeudi 7 avril /// On met l'paquet !**

Lieu : garage éphémère.

8h30 - 12h30 : coworking sur les prototypes.

12h30 - 14h : MakeYourFood

14h - 1h : coworking sur les prototypes.

- **Jour 5 : vendredi 8 avril /// Voilà les renforts.**

Lieu : garage éphémère.

8h30 - 12h30 : coworking sur les prototypes.

12h30 - 14h : MakeYourFood.

14h - 18h30 : coworking sur les prototypes - débriefing Aperocamp.

19h - 1h : soirée étudiante de soutien au workshop TTC-OFS16.

- **Jour 6 : samedi 9 avril /// Campe dans mon garage.**

Lieu : garage éphémère.

10h00 - 12h30 : garage ouvert au public toute la matinée pour présenter l'avancée des prototypes, répondre aux questions, prendre les avis et proposer des

améliorations possibles. Confronter et dessiner les scénarios d'usages finaux.

Tester des services (déjà) opérationnel autour des véhicules.

12h30 - 14h : Aperocamp - OpenKitchen & DiscoSoupe.

14h - 18h30 : CowoSlowTourism Tour & Gratifieria.

19h - 1h : nocturne au garage - Coworking & Coliving (vidjing et dijing à confirmer).

- **Jour 7 : dimanche 10 avril /// La journée des tests " in vivo "**.

Lieu : garage éphémère.

8h30 - 12h30 : le FRED au vide grenier d'Aurec-sur-Loire.

- **8h30 - 12h30** : le VidéoBule sur le parvis de la Cité du design entre le marché Carnot et le Garage éphémère.

8h30 - 12h30 : la Vie Cheap au marché de Carnot pour rediriger les personnes vers l'atelier et afficher les informations " au plus grand nombre " (print, web, sonore, vidéo...) > demander l'aide d'Hervé de crieur de rue.

8h30 - 12h30 : le FabBike au garage pour configurer les programmes de la box immersive + renfort du VidéoBule.

12h30 - 14h : MakeYourFood

14h - 18h30 : Free day

19h - 21h : Soirée

- **Jour 8 : lundi 11 avril 2016 /// On l'a fait !**

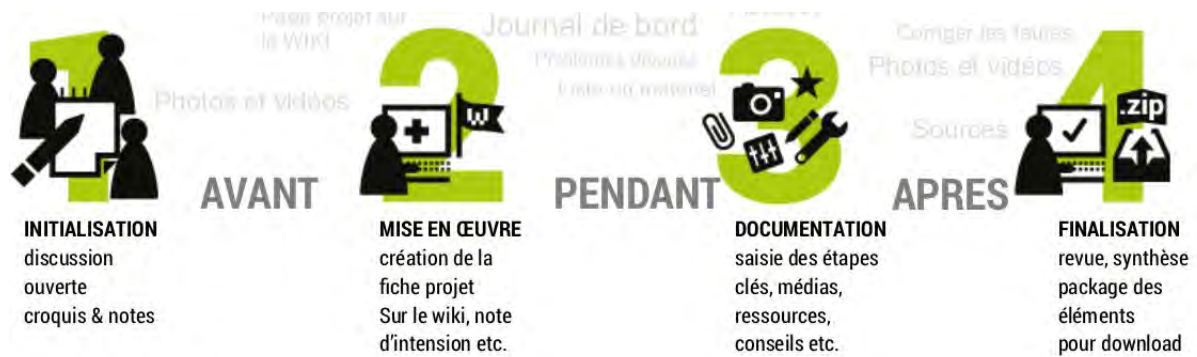
Lieu : Pré-fabrique pour les Pitches et garage éphémère pour les démonstrations.

10h30 - 12h30 : répétition générale et PitchCamp d'essai.

14h - 16h : PitchCamp et démonstration des prototypes, récompenses et présentation des prochaines échéances et rencontres. >>> Clôture du premier Workshop du triptyque "Design moi un Tiers-Lieux"

18h30 - 21h : Spéciale OpenSession à OpenFactory "AfterTTC-OFS16 !"

Le [processus de documentation MoviLab](#) en une image



Estimation du budget

Dépenses : compétences, matières 1ères, outils, consommables, matériels, objets et tous les frais associés.

Matrice type issue des Tiers-lieux : $\frac{1}{3}$ organisation et documentation - $\frac{1}{3}$ compétences et ressources humaines - $\frac{1}{3}$ matériels, frais et consommables.

- Budget estimé en neuf : 60 000 € à 80 000 €.
- Budget estimé en réemploi : 30 000 € à 50 000 €.
- Budget modeste : 15 000 € à 20 000 €.
- Budget kamikaze : 5000 € à 10 000 €.

Estimation des recettes

Sûres :

- Investissements des clients (1000 € à 3000 € par véhicule).
- Investissement de la communauté OpenFactory et Coworking Sainté.
- Billets en ligne et au FabCafé du lundi = inscriptions.
- Dons en ligne et/ou dans les caisses disponibles à OpenFactory.
- Mise à disposition gracieuse du local pendant 30 jours pour réaliser le garage éphémère (Cité du design).

Possibles :

- Subventions publiques.
- Mécénat et sponsoring d'entreprises.
- Dons de matériels, outils et matières.
- Partenariats public / privé pour le commissariat et/ou le triptyque.
- Autres.

Contact, renseignements et inscriptions

- Billetterie : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-workshop-tinytilioscamp-22724114438>
- Par téléphone et SMS au **07 61 41 52 40**
- Par mail à yoann.duriaux@gmail.com avec en objet : TTC-OFS16
- En physique : tous les lundis de 14h à 21h à [OpenFactory](#)

TinyTiliosCamp OF
#Workshop
du lundi 4 au lundi 11 avril 2016

rdv à **Openfactory**
I remainer pour...

« APPRENDRE ENSEMBLE À CONSTRUIRE
LE BUREAU MOBILE DE DERRIN
ET LES MODES DE VIE NOMADES
QUI VONT AVEC ! »

• VÉHICULES D'OCCASIONS
• ÉQUIPES DE MAKERS, HACKERS ET DESIGNERS
• CELLULES DE COMPÉTENCES « PRO-AM »

Prix libre
Ouvert à tous
ou plus grand nombre !

« Design moi un Tiers Lieux
Triptyque
Nomade
Mobile
Connecté »

en partenariat avec
Co-Commissionari Biennale 2016-2017
« Tiers Lieux, Numérique et Design »

Information, renseignement et accueil des contributeurs
tous les lundis de 14h à 21h à **OpenFactory**
5 rue Javelin Pagnon :: Bâtiment 250 :: 42000 Saint-Etienne
www.openfactory42.org

POC
Foundation

<http://www.openfactory42.org/portfolio/tinytilioscamp/>



OBTENIR LES BILLETS

Même pour le billet "Fraternité", pensez à vous inscrire !